



## ETAPA BÁSICA (124 Créditos)

## ETAPA DISCIPLINARIA (130 Créditos)

## ETAPA TERMINAL (80 Créditos)

ETAPA BÁSICA (124 Créditos)			ETAPA DISCIPLINARIA (130 Créditos)			ETAPA TERMINAL (80 Créditos)	
I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
Comunicación Oral y Escrita 11236 1 HC 2 HT 4 CR	Derecho 11244 3 HC 0 HT 6 CR	Mercadotecnia 12251 4 HC 0 HT 8 CR	Comportamiento del Consumidor 12253 3 HC 1 HT 7 CR	Desarrollo De Productos 12259 2 HC 3 HT 7 CR	Mercadotecnia de Productos y Marcas 12266 3 HC 2 HT 8 CR	Comercialización de Productos 12269 2 HC 2 HT 6 CR	Dirección de Mercadotecnia 12270 2 HC 2 HT 6 CR
Contabilidad 11237 2 HC 3 HT 7 CR	Contabilidad Aplicada 11243 2 HC 3 HT 7 CR	Psicología del Consumidor 12252 2 HC 2 HT 6 CR	Diseño Gráfico 12254 2 HC 2 HT 6 CR	Investigación de Mercados 12260 3 HC 2 HT 8 CR	Análisis de Mercados 12264 3 HC 1 HT 7 CR	Desarrollo de Emprendedores 12273 3 HC 2 HT 8 CR	Mercadotecnia Internacional 12272 2 HC 2 HT 6 CR
Desarrollo Humano 11238 1 HC 2 HT 4 CR	Economía 11245 2 HC 2 HT 6 CR	Matemáticas Financieras 11733 2 HC 2 HT 6 CR	Habilidades Gerenciales 12255 2 HC 2 HT 6 CR	Presupuestos y Costos 12261 2 HC 2 HT 6 CR	Finanzas Aplicadas a la Mercadotecnia 12267 2 HC 2 HT 6 CR	Mercadotecnia Industrial 12271 2 HC 2 HT 6 CR	Administración Estratégica 12364 2 HC 2 HT 6 CR
Entorno Global de los Negocios 11239 2 HC 2 HT 6 CR	Lógica para la Toma de Decisiones 11246 1 HC 3 HT 5 CR	Entorno Socioeconómico de México 11734 2 HC 2 HT 6 CR	Mercadotecnia de Bienes y Servicios 12256 2 HC 2 HT 6 CR	Publicidad 12262 3 HC 1 HT 7 CR	Ventas 12268 2 HC 3 HT 7 CR	Comunicación Integral de Mercadotecnia 12361 2 HC 2 HPC 6 CR	Mercadotecnia Recreativa 12368 2 HC 2 HT 6 CR
Matemáticas 11240 2 HC 2 HT 6 CR	Probabilidad y Estadística 11247 2 HC 2 HT 6 CR	Estadística Aplicada 12250 3 HC 1 HT 7 CR	Metodología de la Investigación 12257 2 HC 2 HT 6 CR	Relaciones Públicas (Organización de Eventos) 12263 2 HC 2 HT 6 CR	Administración de las Relaciones con los Clientes 12358 2 HC 2 HT 6 CR	Mercadotecnia Digital 18076 2 HC 2 HT 6 CR	Proyecto de Vinculación 0 HC 0 HT 2 CR
Responsabilidad Social 11241 2 HC 1 HT 5 CR	Proceso Administrativo 11248 2 HC 2 HT 6 CR	Derecho Corporativo 13120 3 HC 0 HT 6 CR	Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones, 12258 2 HC 2 HT 6 CR	Mercadotecnia Estratégica 12265 2 HC 3 HT 7 CR	Compras 12360 2 HC 2 HT 6 CR	Imagen y Mercadotecnia Personal 28340 2 HC 3 HPC 7 CR	Mercadotecnia Social 12366 2 HC 2 HT 6 CR
Tecnologías de la Información 11242 1 HC 3 HT 5 CR	Sistemas de Información 11249 2 HC 2 HT 6 CR	Gestión del Talento Humano 12356 2 HC 2 HT 6 CR	Desarrollo Sustentable 12362 2 HC 2 HT 6 CR	Posicionamiento 12363 2 HC 2 HT 6 CR		Prácticas Profesionales 12274 0 HC 0 HT 10 CR	

### TRONCO COMÚN

#### CRÉDITOS REQUERIDOS:

**Créditos Obligatorios:** 256  
**Créditos Optativos:** 66  
**Prácticas Profesionales:** 10  
**Proyecto de Vinculación:** 2  
**Total:** 334



Asignaturas Seriadas



Asignaturas Obligatorias



Asignaturas Optativas

Vo. Bo.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS  
MEXICALI

Dra. Ana Cecilia Bustamante Valenzuela  
Subdirectora

pvc





ETAPA BÁSICA

ETAPA DISCIPLINARIA

ETAPA TERMINAL

